

Infografía InsurTech

La tecnología está cambiando el marco referencial, los modelos de negocio y el contexto en el que se desenvuelven las instituciones de seguros y los nuevos participantes, facilitando el acceso y la administración de productos de seguros. Los ciclos de vida de un producto son cada vez más cortos, los modelos comerciales son disruptivos y existe una mayor competencia, por lo que cada vez más se destaca el papel de la tecnología y la automatización. Sin lugar a dudas, el éxito de un modelo de negocio dependerá en mayor medida de la utilización óptima de la tecnología.

EL CONCEPTO

ENTENDIENDO

Partiendo de la combinación de las palabras seguro y tecnología, este concepto hace referencia a la aplicación y uso de tecnología para mejorar la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, reduciendo los costos de adquisición y operación, y el precio del producto a los clientes finales.

El uso de la tecnología es clave, en las distintas fases de la experiencia del cliente y en las distintas fases de la operación.

LA TECNOLOGÍA

LOS CIMIENTOS DE LA OPERACIÓN

InsurTech hace uso de la tecnología en diversos frentes de la experiencia del cliente y la operación. Entre otros, hace uso de infraestructura y plataformas tecnológicas, páginas web y aplicaciones móviles, análisis de datos, inteligencia artificial y machine learning, internet of things, smart contracts, wearables, self-driving cars y telemática, robo asesoría, P2P shared economy, blockchain, interfases de programación de aplicaciones (API). productos bajo demanda y drones, entre otros.

LA EXPERIENCIA

UN CONCEPTO DISRUPTIVO

Las compañías de InsurTech hacen que el proceso de comprar seguros sea más fácil y conveniente para el consumidor. Abarca desde seguros personales hasta seguros para pequeñas empresas, donde se requiere un proceso de suscripción simple. En términos simples, empodera a clientes para investigar, comparar productos y condiciones, realizar una compra informada, presentar reclamos, gestionar sus seguros y solicitar atención, en línea y en cualquier lugar.

LOS PROCESOS

UN RETO ACTUAL

InsurTech requiere un rediseño de los procesos administrativos, operativos y financieros. Abarca todas las fases de la experiencia y atención al cliente e introduce la tecnología para hacer más consistente y transparente la operación de la institución y del producto.

Los cambios más relevantes se dan en las áreas de distribución, suscripción, emisión y cancelación, cobranza, siniestros y atención al cliente.

LOS PRODUCTOS

ÁREAS DE INTERÉS

Por su naturaleza, las siguientes son algunas áreas de interés:

- Personas – vida, accidentes y enfermedades, robo de identidad, ciberseguridad y estilo de vida.
- Casas y oficinas – descomposturas, daño accidental, robo, catastróficos, internet de las cosas y seguros paramétricos.
- Movilidad – automóviles (AutoTech), salud (HealthTech), deportes y viajes.

LA REGULACIÓN

MARCO REGULATORIO

Los productos InsurTech deben ser evaluados cuidadosamente para determinar los requisitos de cumplimiento bajo la normatividad mexicana. El marco regulatorio depende de la naturaleza y características específicas del producto, del riesgo cubierto y los procesos para su administración y operación. La operación de un modelo novedoso puede exceptuar a Instituciones de Seguros del cumplimiento de algunas obligaciones en las Disposiciones de Carácter General.

LEGAL & COMPLIANCE SOLUTIONS

Somos una firma boutique especializada en servicios de consultoría jurídica y de cumplimiento en aspectos regulatorios de entidades financieras, bancarias, aseguradoras e InsurTech.

Brindamos soluciones confiables, a la medida y apegadas a las necesidades de nuestros Clientes, con un enfoque orientado a la prevención de riesgos, cumplimiento de normatividad y el crecimiento de su negocio. Brindamos un servicio personalizado y de alta calidad, que nos permite apoyar a nuestros clientes en la consecución de los objetivos corporativos.

NUESTROS SOCIOS

Sus socios acumulan más de 40 años de experiencia relevante en firmas de prestigio y como ejecutivos con poder de decisión en instituciones financieras globales.

Juan Carlos Menéndez Marcín, Socio Director
Director Jurídico y Oficial de Cumplimiento
Dictaminador Jurídico (CNSF)

José Raúl Plascencia Peña, Socio Director
Director Regional de Cumplimiento y Oficial de Cumplimiento para México
Oficial de Cumplimiento Certificado (CNBV) y Auditor Interno Certificado (IIA)

CONTACTO

Ponemos a su disposición nuestros datos de contacto para apoyarle en el desarrollo, registro e implementación de productos InsurTech en su empresa.

Juan Carlos Menéndez Marcín | jcmendezm@jcmlegalsolutions.com | Móvil: +52 (55) 4520.0690

José Raúl Plascencia Peña | rplascencia@jcmlegalsolutions.com | Móvil: +52 (55) 4848.4869

